



PUBLICZNA PREZENTACJA A GIMNAZJALNY PROJEKT EDUKACYJNY

Dlaczego publiczna prezentacja jest taka ważna?

Ostatnim etapem realizacji każdego edukacyjnego projektu w gimnazjum jest prezentacja. Publiczne przedstawienie rezultatów projektu daje szansę pokazania szerszej publiczności, czego uczniowie się nauczyli i co zrobili, doskonale motywuje ich do pracy, dyscyplinuje i zwiększa ich poczucie odpowiedzialności za przebieg projektu. Uczy zachowania w sytuacjach publicznych oraz daje szansę rozwinięcia ważnych umiejętności skutecznego porozumiewania się, wykorzystywania odpowiednich form komunikacji oraz językowych, wizualnych i dźwiękowych środków wyrazu.

Przedstawienie efektów pracy zespołowej jest ważne nie tylko dla uczniów, ale także dla szkoły. To okazja, by zbudować lub wzmocnić relacje z rodzicami i społecznością lokalną, by pokazać i wypromować szkołę.

Jakie mogą być formy prezentacji?

Szkoła musi zdecydować, jaką formę będzie miała publiczna prezentacja projektu: czy będzie odbywać się w trakcie większego wydarzenia - na przykład święta szkoły lub specjalnie zorganizowanego festiwalu projektów - czy będzie to wydarzenie wewnątrzszkolne z udziałem zaproszonych gości.

Projekty edukacyjne kończą się „produktami”, które można łatwo wykorzystać w czasie końcowego pokazu. Możliwości jest wiele:

- album ilustrowany zdjęciami, wykresami, szkicami, mapkami, relacjami pisemnymi,
- plakat, lub seria plakatów, collage, inna forma plastyczna,
- broszura, ulotka, gazetka, notatka prasowa,
- prezentacja doświadczenia przygotowanego i wykonanego przez uczniów,
- raport z przeprowadzonego badania,
- prezentacja multimedialna, strona internetowa,
- model zjawiska, makieta z opisem,
- relacja z publicznej debaty,
- przedstawienie teatralne, inscenizacja, uczniowski film.

Opracowano na podstawie publikacji Jacka Strzemiecznego *Jak organizować i prowadzić gimnazjalne projekty edukacyjne. Poradnik dla dyrektorów, szkolnych organizatorów i opiekunów projektów*, ORE, Warszawa 2010